



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

לומדים עם מעוף קורס וורדפרס



מיקום:

הסדנה תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב, אינטרנט, חיבור למצלמה ומיקרופון) עבור התרגולים בקורס, כל תלמיד יקבל מהמרצה: רישיון לתוסף פרמיום (lelementor pro) לכל תקופת הלימודים ועד לחודש לאחר סיום הקורס, עליו הוא ילמד בקורס.



מטרת הקורס:

בניית אתר תדמיתי אשר ניתן לייצא ולהעלות לשרת עצמי וכן, מידע והתנסות ביצירת חנות וירטואלית. קהל היעד: בעלי עסק/עצמאיים שמעוניינים לבנות לעצמם אתר, בין אם משיקולי תקציב או מסקרנות/עניין. יזמים/מעצבים וכל מי שמעוניין לעסוק בתחום בניית אתרים



דמי השתתפות:

1280 ש"ח



היקף הסדנה:

80 ש"ח
ימי שני
בין השעות 09:30-13:15



קהל היעד:

עסקים המעוניינים לדעת לבנות אתר אינטרנט



דרישות קדם:

הקורס הינו טכני ומתמקד בתרגול ולכן נדרשת הבנה טכנית בסיסית בישומי מחשב. לא צריך לדעת קוד, לא צריך להבין בעיצוב גרפי, אבל כן צריך לדעת לתפעל מחשב ברמה של תוכנות אופיס, העתקה והדבקה וכד'. נדרשת רמה מסוימת של אוריינטציה דיגיטלית.

- אנגלית ברמה בסיסית. למרות שאת ההתקנה אנו נבצע בעברית, ליישומים מסוימים נדרשת הבנה בסיסית באנגלית.
- מחשב ולא ניתן לעבוד על טאבלט.
- הסדנה תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב, אינטרנט, חיבור למצלמה ומיקרופון)

עבור התרגולים בקורס, כל תלמיד יקבל מהמרצה: רישיון לתוסף פרמיום (lelementor pro) לכל תקופת הלימודים ועד לחודש לאחר סיום הקורס, עליו הוא ילמד בקורס.

עופר זיו



*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף קורס וורדפרס

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> מה זה wordpress? דומיין - איך לבחור? סיומות דומיין, איפה לרכוש? סוגים שרתים ורכישת חבילת אחסון. קישור דומיין לאחסון/שרת. מושגי יסוד בבניית אתרים ומבנה אתרי אינטרנט. אתר רספונסיבי מול אתר אדפטיבי. סוגי אתרים. קצת על UX/UI ואפיון אתר. הסבר על נגישות אתרים וחוק הנגישות. הסבר והדגמה על רכישת דומיין + חבילת אחסון. הסבר והדגמה על הפניית הדומיין לאחסון (הפניות DNS) 	<p>מבוא להקמת אתר אינטרנט, רכישת דומיין+אחסון והפניות DNS</p>	27.5.24
<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם לוח הבקרה של ניהול האחסון (CPANEL) בירור והתקנת תעודת אבטחה (SSL) התקנת וורדפרס בקליק. כניסה למערכת ומעבר יסודי על התפריטים. הסבר מעמיק על הגדרות חשובות. מאגרי תמונות, אייקונים, גופנים, וידאו והסבר על זכויות יוצרים. כלי עריכת תמונות אונליין. 	<p>היכרות עם לוח הבקרה של וורדפרס</p>	3.6.24
<ul style="list-style-type: none"> הסבר מקיף על תבניות עיצוב (THEMES). התקנת תבניות ותוספים נחוצים. היכרות עם עורך התוכן ברירת המחדל של וורדפרס (גוטנברג). ההבדל בין עמודים לפוסטים. טקסונומיות - קטגוריות ותגיות. יצירת פוסטים ראשונים. הסבר מקיף על סוגי קבצי תמונות, מאגרי תמונות והגדרות מומלצות בוורדפרס. 	<p>המשך לוח הבקרה, היכרות עם עורך התוכן ברירת המחדל, עבודה עם פוסטים ועמודים</p>	10.6.24
<ul style="list-style-type: none"> היכרות ראשונית עם תוסף אלמנטור. התקנת אלמנטור ומעבר על הגדרות ראשונות. הסבר מקיף על עבודה עם גופני רשת. הסבר על עבודה עם פלטות צבעים. התחלת עבודה עם אלמנטור: יצירת אזור ראשון והגדרות פריסה. רקעים: תמונה, צבע, מעבר צבע, וידאו, מצגת תמונות. 	<p>אלמנטור חלק #1</p>	17.6.24
<ul style="list-style-type: none"> המשך עבודה עם אזורים: מכרידוני צורה, שכבת רקע ועוד.. הגדרות אזור מתקדמות. היכרות ועבודה עם אלמנטים שונים באלמנטור: מונה, המלצות, אקורדיון, טאבים, רשתות חברתיות, תיבות אייקון, ועוד... 	<p>אלמנטור חלק #2</p>	24.6.24

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף קורס וורדפרס

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> עבודה עם עמודות ומבנים מורכבים יותר באלמנטור. יצירת דפי נחיתה באמצעות אלמנטור. יצירת עמוד Coming Soon ומצב תחזוקה. שמירת תבניות דפים ושימוש בתבניות של אלמנטור. עבודה עם גופנים מותאמים. יצירת קישורי עוגן. 	אלמנטור חלק #3	1.7.24
<ul style="list-style-type: none"> הסבר מקיף על אלמנטור פרו - גרסת הפרימיום של אלמנטור. התמקדות בעבודה עם טפסי יצירת קשר טופס פשוט. טופס שלבים. קבלת ליידים למייל. יצירת עמוד תודה והפנייה לעמוד תודה לאחר שליחה. שמירת פניות על מסד הנתונים באמצעות תוספים נוספים. 	אלמנטור פרו חלק #1 - טפסי יצירת קשר	8.7.24
<ul style="list-style-type: none"> התמקדות במספר אלמנטים חשובים: פוסטים. פורטפוליו. סליידר כותרת אנימציה. אנימציות לוטי ועוד... 	אלמנטור פרו חלק #2 - פוסטים, פורטפוליו ועוד...	15.7.24
<ul style="list-style-type: none"> הסבר מקיף על בונה התבנית. יצירת Header. סטיקי האדר. האדר שקוף. האדר שונה לדסקטופ ומובייל. האדר שונה לעמודים שונים (עבודה עם תנאים). יצירת Footer. בניית One Pager באמצעות קישורי העוגן שיצרנו בשיעור 6 	אלמנטור פרו - בונה התבנית #1	22.7.24
<ul style="list-style-type: none"> יצירת תבניות נוספות עם בונה התבנית. יצירת תבנית עבור פוסט בודד. יצירת תבנית עבור ארכיון פוסטים. יצירת תבנית לעמודי 404 	אלמנטור פרו - בונה התבנית #2	29.7.24
<ul style="list-style-type: none"> יצירת פופאפים עם אלמנטור פרו. היכרות ועבודה עם אפקטי תנועה. תוספים מומלצים/חשובים: תוסף אבטחה, תוסף SEO, תוסף שכפול עמודים, גיבוי ושחזור. תוספים משלימים לאלמנטור. הטמעת פיקסלים/קוד באלמנטור באמצעות אלמנטור פרו. יצירת סרגל נגישות באתר. 	אלמנטור פרו - פופאפים + אפקטי תנועה ותוספים מומלצים	5.8.24



לומדים עם מעוף קורס וורדפרס

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם תבניות עיצוב שונות: Ocean WP ו Astra • הדגמת התקנה חדשה ויצירת אתר כולל תוכן דמו מלא במספר דקות. • עבודה עם תבניות העיצוב של Envato Elements • מעבר על מסך "התאמה אישית" המעודכן בתבנית החדשה. • הסבר על אזור ווידג'טים שנוסף עם התבנית החדשה. 	היכרות עם תבניות שונות ועבודה עם תבניות עיצוב	12.8.24
<ul style="list-style-type: none"> • אפיון חנות וירטואלית - מדוע בניית חנות הוא פרויקט מורכב בהרבה. • התקנת התוסף ווקומרס ומעבר על אשף ההתקנה. • מעבר יסודי על הגדרות התוסף. • הסבר לגבי סליקה באמצעות פייפאל. *הסבר על סליקה עם חברות נוספות. 	ווקומרס #1 - הת- קנת תוסף חנות וירטואלית	19.8.24
<ul style="list-style-type: none"> • יצירת מוצרים בווקומרס: • מוצרים פשוטים. • מוצרים עם וריאציות. • מוצרים וירטואליים. • מוצרי אפילייט. • קבוצות מוצרים. 	ווקומרס #2 - יצירת מוצרים	26.8.24
<ul style="list-style-type: none"> • עבודה עם בונה התבנית של אלמנטור פרו ליצירת תבניות עיצוב למוצרים וארכיונים. • יצירת תבנית עיצוב עבור מוצרים. • יצירת תבנית עיצוב עבור ארכיוני מוצרים (עמוד חנות ועמודי קטגוריות). • עדכון ה Header עם עגלת קניות ועוד.. 	ווקומרס #3 - יצירת תבניות עיצוב עבור החנות והמוצרים באמצעות אלמנטור פרו	2.9.24
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם תוספים מומלצים להגדלת הפונקציונליות של ווקומרס: • תוסף עיצוב מיילים לאחר רכישה. • תוסף לתוספת אפשרויות מתקדמות לעמודי מוצרים. • תוסף הצגת וריאציות ככפתורים/תמונות (Swatches). • תוסף עריכת שדות הצ'ק אאוט ועוד... • שיחת סיכום - הצעות מחיר, שיווק והתנהלות מול לקוחות. • משובי סיום קורס ותעודות 	ווקומרס #4 - תוספים מומלצים ושיחת סיכום	9.9.24